ЕвроМедиа
Международный холдинг

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИД «ЕвроМедиа» — рассказываем о рынках профессионально.

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ СЕГОДНЯ!

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЕвроМедиа»

АУДИТОРИЯ PRINT&DIGITAL ВЕРСИЙ — БОЛЕЕ 200 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЕвроМедиа»

Зачем нужен рейтинг?

Вы крупная компания и являетесь лидером в своем сегменте в стране или регионе?

Вы продемонстрировали выдающийся рост или стали лучшими по каким-то ключевым показателям?

РАССКАЖИТЕ ОБ ЭТОМ СВОИМ ПАРТНЕРАМ, КЛИЕНТАМ И ЗАКАЗЧИКАМ!

Аналитический центр ИД «ЕвроМедиа»:

проведет объективное исследование рынка с привлечением авторитетных экспертов;

разработает методику и сформирует рейтинг по прозрачным критериям с участием инициатора и ведущих участников рынка;

опубликует исследование в федеральном журнале «Здравоохранение России» и на всех тематических digital-площадках (социальные сети, каналы в «Яндекс.Дзен», Youtube и др.)

по отдельному запросу клиента проведет презентационное мероприятие.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЕвроМедиа»

Кейс по продвижению

Заказчик: Офтальмологическая клиника «Корд» (г.Казань)

236–237 | Отраслевой рейтинг

Прозреть в Татарстане

Частная офтальмология республики — одна из сильн
в Поволжье

В крупных городах Татарстана больше десятка по-настоящему авторитетных офтальмологичес
которые не только покрывают потребности пациентов региона, но и активно привлекают клие
из других стран. Этому способствуют традиции лечения глазных болезней, высокая квалифика
(в Казани располагается одна из лучших в стране медакадемий) и наличие в медицине значите
капитала, позволяющего инвестировать в это высокотехнологичное направление большие сум

238–239 | Отраслевой рейтинг

Топ-10 офтальмологических клиник Республики Татарстан

Место	Название	Врачебный состав	Основные специальности	Детские специалисты	Лабораторная диагностика	Инструментальная диагностика	Стационар круглосуточный	Онлайн-запись	Общая площадь помещений	Инвестиции в оборудование	Общий балл
1	«Корд» (Казань)	41	7	5	5	5	5	1	20	20	109
2	«Куляр» (Казань)	56	4	5	0	5	0	1	15	15	101
3	«Глазная хирургия Расческов» (Казань)	34	7	5	0	5	0	1	20	20	92
4	«Третий глаз» (Казань)	23	6	5	5	5	0	1	15	15	75
5	«Прозрение» (Набережные Челны)	31	6	5	0	5	0	1	15	5	68
6	«Надежные руки» (Казань)	13	6	0	5	5	0	1	10	10	50
7	«Смотри Клиника» (Казань)	8	4	0	5	5	0	1	15	10	48
8	«Эксклюзив ++» (Казань)	19	5	0	0	5	0	1	5	5	40
9	«Нур» (Набережные Челны)	7	5	5	0	5	0	1	5	5	33
10	«Центр зрения» (Казань)	12	4	0	0	5	0	1	5	5	32

Как мы считали. В рейтинг вошли крупнейшие офтальмологические клиники Республики Татарстан. Основание для ранжирования — совокупный балл по девяти показателям: врачебному составу, направлениям клиники, наличию лабораторной и инструментальной диагностики, детских специалистов, возможности записи к врачу через Интернет, объему инвестиций в оборудование и общей площади помещений клиники.

Примечание: врачебный состав оценивался по таким показателям, как: количество врачей; квалификационная категория врачей: 4 балла — врач высшей категории, 3 балла — врач I категории, 2 балла — врач II категории; ученая степень: 3 балла — доктор медицинских наук, 2 балла — кандидат медицинских наук; ученое звание: 4 балла — профессор, 3 балла — доцент; почетное звание: 1 балл — заслуженный врач РТ, 2 балла — заслуженный врач РФ. За каждое направление клиники — 1 балл, отдельно учитывалось наличие у клиники собственной лаборатории: 5 баллов — есть, 0 баллов — нет. При возможности прохождения в клинике инструментальной диагностики начислялось по 5 баллов, в противном случае — 0 баллов. Также офтальмологические клиники оценивались по наличию детских специалистов среди врачебного состава: 5 баллов — есть, 0 баллов — отсутствует. Дополнительные критерии — электронная запись (1 балл — да, 0 баллов — нет), наличие круглосуточного стационара (5 баллов — да, 0 баллов — нет). Дополнительные баллы клиники получали за соответствующий объем инвестиций в оборудование (5 баллов — объем инвестиций до 100 млн рублей, 10 — до 150, 20 — 150-200, а также за совокупную площадь помещений (5 баллов — до 250 кв. метров, 10 баллов — 250-500, 15 — 500-1000, 20 — 1000-1500 кв. метров). Информация для рейтинг з предоставлена самими клиниками или (в случае игнорирования запроса редакции со стороны той или иной клиники) на основании информации из учредительных документов, корпоративных сайтов, публичных выступлений руководителей, публикаций профильных СМИ, а также на основе экспертной оценки.

Редакция будет признательна за дополнения и уточнения. Рейтинг носит ознакомительный характер и может использоваться только в частном порядке.

Все рейтинги аналитического центра МИД «ЕвроМедиа» на сайте нашего журнала »

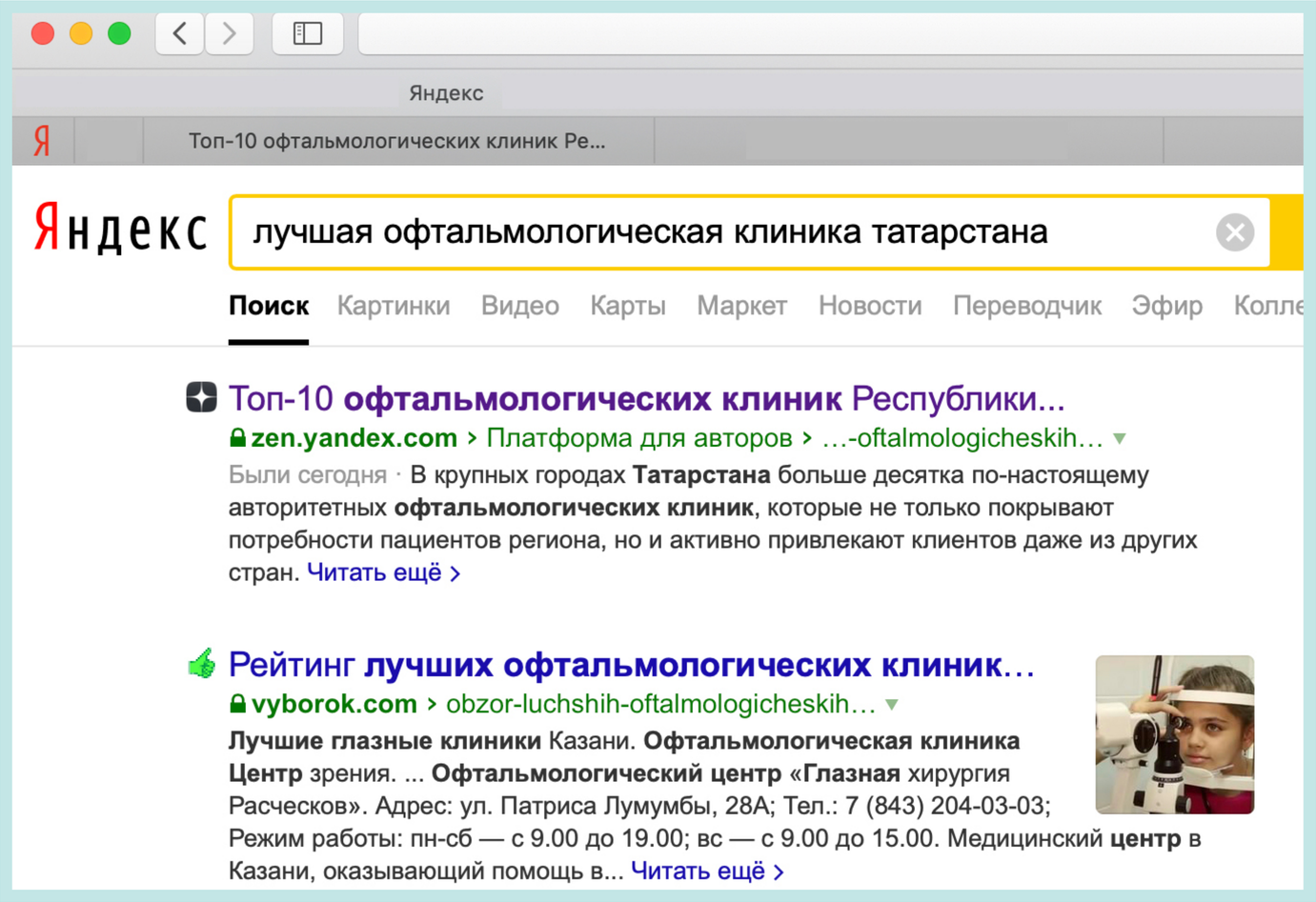
Задачи:

- продвинуть клинику «Корд» как лидера рынка офтальмологии не только Казани и Татарстана, но и всего Поволжья;
- рассказать аудитории, за счет чего «Корд» стала лучшей профильной клиникой Татарстана;
- показать результаты деятельности компании за 2019 год через призму сферы офтальмологии, то есть не просто рекламировать услуги «Корда», а сделать интересный, привлекающий аудиторию материал с ключевыми тенденциями рынка.

Результат: все поставленные в рамках исследования задачи были выполнены, получены положительные отзывы и широкий отклик аудитории. Создан рейтинг 10 лучших офтальмологических клиник Татарстана, опубликован обзор с комментариями лидеров мнений данной сферы в регионе.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЕвроМедиа»

БЛАГОДАРЯ РЕЙТИНГУ



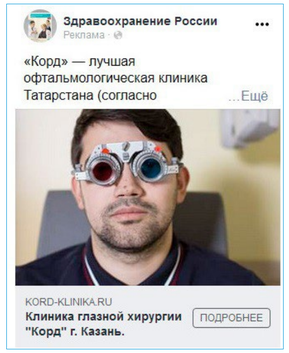
ваша компания будет в топе поисковиков по релевантным запросам целевой аудитории

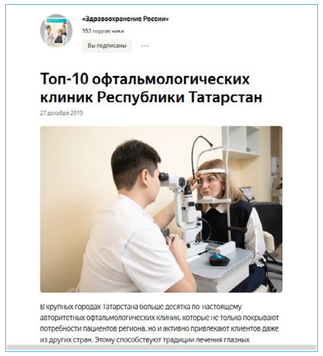
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЕвроМедиа»

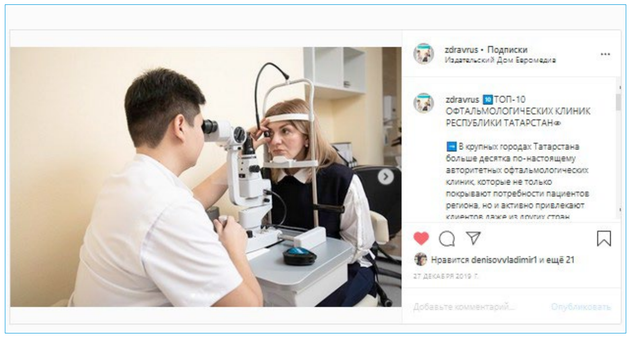
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА

увидит ваша целевая аудитория:

1) в журнале;
2) на сайте;
3) в Фейсбук;
4) в Яндекс-Дзен;
5) в Инстаграм;







Результаты настройки таргетированной рекламы
Клиники КОРД
в Facebook и Instagram за один месяц

Показы: **130 129** Переходы на сайт: **534** Охват: **25544**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЕвроМедиа»

Комплексное аналитическое исследование ВКЛЮЧАЕТ:

1. выполнение полноценного аналитического исследования с привлечением отраслевых экспертов и аналитиков;
2. подготовка отраслевого рейтинга минимум на 10 компаний;
3. лейбл победителя отраслевого рейтинга, который можно использовать в собственных промоматериалах;
4. публикация в отраслевом журнале объемом 5 полос;
5. изготовление презентационного видеоролика по результатам исследования;
6. продвижение публикации силами digital-отдела издательского дома «ЕвроМедиа».
7. Таргетированная реклама результатов рейтинга в социальных сетях.

Прайс-лист

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Публикация рейтинга на 5 полос — 145,5 тыс. рублей

Публикация на 4 полосы — 125,5 тыс. рублей

Публикация рейтинга на отраслевом сайте с анонсированием в журнале на 1 полосе — 70 тыс. рублей

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИД «ЕвроМедиа» — рассказываем о рынках профессионально.

Контакты:

Сергей Семенов,
руководитель аналитического центра ИД «ЕвроМедиа»

8 800 2008-949, 8 961 27-400-77,
analitika@ideuromedia.ru,
www.facebook.com/semenov.prof

Оставляйте заявки прямо сейчас, чтобы уже завтра получить Комплексное аналитическое исследование.

БУДЬТЕ ПЕРВЫМИ. ОСОБЕННО СЕЙЧАС.

Здравоохранение России

40 лет Дня медицинского работника

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЖУРНАЛА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ РОССИИ»

ЕвроМедиа
Международный холдинг