

ЕвроМедиа

Международный
издательский
дом

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ИД «ЕвроМедиа» —
рассказываем о рынках
профессионально.





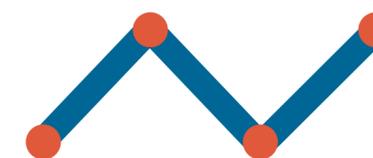
17 ЛЕТ НА РЫНКЕ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

55

ИССЛЕДОВАНИЙ
ЕЖЕГОДНО

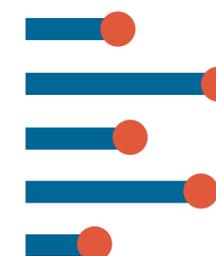
1645

КОМПАНИЙ
В СПИСКЕ ТОП-ЛИСТОВ



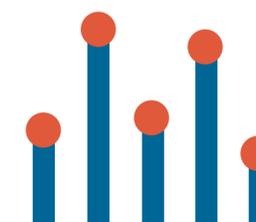
18

ОТРАСЛЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ



5

ПОБЕД ВО ВСЕРОССИЙСКИХ
ЖУРНАЛИСТСКИХ КОНКУРСАХ



Зачем нужен рейтинг?



Вы крупная компания и являетесь лидером в своем сегменте в стране или регионе?



Вы продемонстрировали выдающийся рост или стали лучшими по каким-то ключевым показателям?

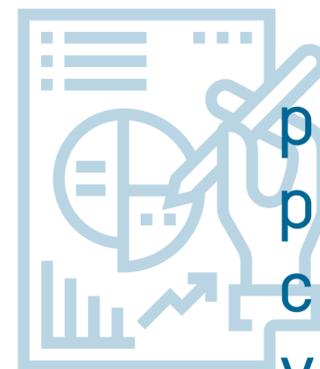


РАССКАЖИТЕ ОБ ЭТОМ СВОИМ ПАРТНЕРАМ, КЛИЕНТАМ И ЗАКАЗЧИКАМ!

Аналитический центр ИД «ЕвроМедиа»:



проведет объективное исследование рынка с привлечением авторитетных экспертов;



разработает методику и сформирует рейтинг по прозрачным критериям с участием инициатора и ведущих участников рынка;

опубликует исследование в одном из своих печатных изданий (9 отраслевых журналов) и на всех тематических digital-площадках (социальные сети, каналы в «Яндекс.Дзен», Youtube и др.) с совокупной аудиторией более 4 млн пользователей в месяц;



по отдельному запросу клиента проведет презентационное мероприятие.

Кейс по продвижению

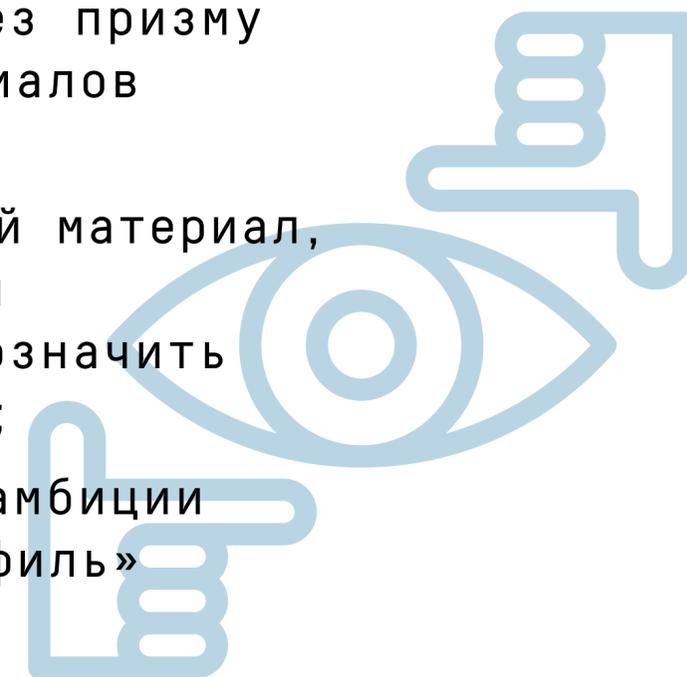
Заказчик:

ООО «Компания Металл Профиль» – крупнейший на территории бывшего СНГ производитель кровельных и фасадных материалов.



Задачи:

- показать результаты деятельности компании за 2018 год через призму рынка строительных материалов из металла с покрытием;
- подготовить редакционный материал, интересный и полезный для профильной аудитории, обозначить ключевые тенденции рынка;
- подтвердить лидерские амбиции ООО «Компания Металл Профиль» через факты и цифры.



Результат: все поставленные в рамках исследования задачи были выполнены, получены положительные отзывы и широкий отклик аудитории. Создан рейтинг 10 крупнейших компаний, опубликован обзор рынка с привлечением Национального кровельного союза и Ассоциации кровельщиков.

Кейс по продвижению

Заказчик:

ОАО «Славянский кирпич» – крупнейший на Юге России завод по производству строительного кирпича.



Задачи:

- в преддверии начала строительного сезона подогреть интерес к продукции заказчика;
- показать результаты успешной работы в предыдущем календарном году;
- сообщить аудитории о лидерских позициях заказчика на рынке конкретного региона.



Результат: все поставленные в рамках исследования задачи были выполнены, получены положительные отзывы и широкий отклик аудитории.



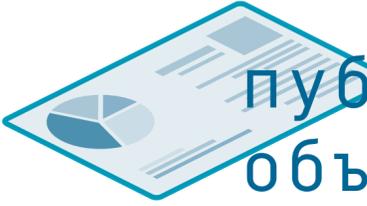
В УСЛУГУ «Комплексное аналитическое исследование» ВХОДИТ:

 выполнение полноценного аналитического исследования с привлечением отраслевых экспертов и аналитиков;

 подготовка отраслевого рейтинга минимум на 10 компаний;

 лейбл победителя отраслевого рейтинга, который можно использовать в собственных промоматериалах;

 Стоимость «Комплексного аналитического исследования» – 125,5 тыс. рублей, НДС не облагается.

 публикация в журнале объемом 5 полос;

 изготовление презентационного видеоролика по результатам исследования;

 продвижение публикации силами digital-отдела издательского дома «ЕвроМедиа»;

 фирменный диплом в рамке.



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ИД «ЕвроМедиа» —
рассказываем о рынках
профессионально.

Контакты:

Сергей Семенов,
руководитель аналитического
центра ИД «ЕвроМедиа»

☎ 8 800 2008-949, 8 961 27-400-77,
@ semenov-prof@mail.ru,
f www.facebook.com/semenov.prof



ОСТАВЛЯЙТЕ ЗАЯВКИ ПРЯМО СЕЙЧАС,
ЧТОБЫ УЖЕ ЗАВТРА ПОЛУЧИТЬ КОМПЛЕКСНОЕ
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.